

Hluboká nad Vltavou
21. května 2010

Lidé na Hlubocku a Lišovsku hodnotí cestovní ruch

Tisková zpráva č. 03/2010

Zhruba týden mají obyvatelé Hlubocka a Lišovska na to, aby zhodnotili úroveň a kvalitu cestovního ruchu ve svém bydlišti. V těchto dnech je doručována do poštovních schránek všech domácností na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko obálka s otázkami na názor k úrovni cestovního ruchu v regionu. Obálky mají lidé zasílat zpět do 26. května.

„Jedná se o dotazníkovou anketu, ve které lidé mohou vyjádřit svůj názor na cestovní ruch ve své obci,“ uvedla Petra Krohová ze společnosti G-PROJECT,s.r.o., která dotazníkovou anketu pro Místní akční skupinu realizuje.

Dotazník například zjišťuje, zda se v obcích má dbát na pořádek a čistotu či jaká je kvalita stravování či vybavení zařízení, určených pro sportovní a kulturní aktivity v regionu. Nechybí ani otázky typu: jak dosáhnout, aby turisté přijížděli i mimo letní měsíce, nebo je-li v obci dostatek parkovacích míst. „Dotazníkem chceme zejména zjistit, co občany v oblasti cestovního ruchu tíží, a stanovit tak priority pro budoucí rozvoj turismu na Hlubocko - Lišovsku,“ doplnila Petra Krohová.

Dotazník je distribuován se zpětnou obálkou. Poštovné tak hradí organizátoři akce, nikoli občané. „Navíc pro první tři respondenty, kteří správně odpovědí na otázku v dotazníku a zašlou jej zpět na uvedenou adresu, čeká výhra 1 000 Kč,“ upřesnila Petra Krohová.

Výsledky dotazníkového šetření budou uveřejněny ve Strategii cestovního ruchu Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko, která je rovněž součástí projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku.



Tento projekt „Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku“
je spolufinancován Evropskou unií.