



Návštěvníci Hlubocka - Lišovska si chválí stravovací služby

Tisková zpráva č. 07/2010

Přes 70 procent návštěvníků Hlubocka - Lišovska je spokojeno s kvalitou a dostupností místních restaurací a dalších provozoven se stravovacími službami. Vyplývá to z dotazníkového šetření, provedeného Místní akční skupinou Hlubocko - Lišovsko (MASHL). Stravovací služby v regionu označilo za velmi dobré nebo dobré 70,19 procenta dotázaných, dalších 69 procent respondentů kladně zhodnotilo vybavenost Hlubocka - Lišovska pro kulturní aktivity nejrůznějšího druhu. Velmi uspokojivě vyznělo dotazníkové šetření mezi 104 respondenty z řad turistů i z hlediska čistoty a pořádku na turisticky exponovaných místech. „S čistotou a pořádkem bylo spokojeno přes 66 procent dotázaných,“ uvedla projektová manažerka společnosti G-PROJECT Petra Krohová, která šetření prováděla.

Z dotazníkového šetření podle ní vyplynulo, že oblast v okolí Lišova a Hluboké má velký potenciál v oblasti cestovního ruchu. Mezi návštěvníky převažují lidé ve věku mezi 21 a 40 lety, kteří přijíždějí především za poznáním kulturních a přírodních památek. Mezi nejoblíbenější památky patří zámek Hluboká, lovecký zámek Ohrada, kostel v Hosíně a ukázky selského baroka, kterými se může v tomto regionu pochlubit celá řada obcí. K oblíbeným cílům turistů patří například i ZOO Ohrada nebo Alšova Jihočeská galerie, návštěvníci si zároveň chválí hustou síť cyklostezek, spojující přírodní a kulturní zajímavosti.

Dotazníkové šetření se netýkalo jen návštěvníků regionu, ale i jeho obyvatel a vedení obcí. Takřka 93 procent dotázaných občanů například odpovědělo, že z veřejných prostředků na podporu cestovního ruchu by měly být financovány především kulturní akce (93 %), pěší turistika (97 %), údržba památek (96 %) a cykloturistka (87 %). Z dotazníků dále vyplynulo, že pouze dvě z obcí regionu nijak nepodporují cestovní ruch, naprostá většina obecních úřadů uvedla jako hlavní zdroj propagace své vlastní internetové stránky.

Dotazníkové šetření bylo součástí projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocku - Lišovsku, spolufinancovaném Evropskou unií. Místní akční skupina pak také na základě dotazníku vypracovala dva strategické dokumenty, které by měly pomoci k větší návštěvnosti regionu a zajištění co možná nejvyšší kvality služeb. „Ukazuje se například, že návštěvníci dnes vyhledávají nejen památky a přírodní zajímavosti, ale lákají je místní kulturní a sportovní akce, jejichž návštěvou mohou svůj pobyt na jihu Čech oživit,“ uvedla Petra Krohová.

Také naprostá většina obyvatel obcí se domnívá, že nejlepší cestou k přilákání turistů je právě podpora kulturních aktivit. Místní akční skupina proto vytvořila určitou databanku nejrůznějších akcí od plavení vorů po Vltavě, přes výlety za historií hornictví až třeba k Hudebnímu létu na Hluboké. „Nabídka je opravdu široká a my doufáme, že nová databanka se stane důležitým zdrojem informací nejen pro turisty, ale i obyvatele regionu,“ uvedla Krohová.

Místní akční skupina Hlubocko – Lišovsko o.p.s.

Tento projekt „Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku“
je spolufinancován Evropskou unií.

