

DVŮR VONDROV 7. června 2012

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

pod záštitou

prof. Ing. Miloslava Šocha, CSc.
děkana Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity
v Českých Budějovicích

doc. Ing. Ladislava Rolínka, Ph.D.
děkana Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity
v Českých Budějovicích

Ing. Marka Vochozky, MBA, Ph.D.
pověřeného výkonem funkce rektora Vysoké školy
technické a ekonomické v Českých Budějovicích

V Českých Budějovicích dne 2. května 2012

Vážené dámy, vážení pánové,

v návaznosti na průvodní dopis hlavních organizátorů s pozvánkou si Vás dovoluujeme oslovit s nabídkou partnerství a možností prezentace Vaší společnosti na tomto vyjimečném setkání.

MOŽNOSTI PREZENTACE PRO VAŠI SPOLEČNOST

Venkovní prostor v areálu pro instalace velkoplošných reklam, vlajek, bannerů, expozice předváděcí techniky.

Prezentační stany pro velkoplošné promítání, umístění marketingových panelů, stolků, prostorových poutačů, předání propagačních marketingových tašek.

FORMY PARTNERSTVÍ

Partnerství je dáno rozsahem možností prezentace, to znamená množstvím vlajek, reklamních poutačů, letáků, délkou promítání loga nebo podle individuální dohody.

VÝHRADNÍ GENERÁLNÍ PARTNER	40.000,- Kč + 20 % DPH – individuální dohoda
GENERÁLNÍ PARTNER	25.000 - 30.000,- Kč + 20 % DPH – max. míra využití 4 vlajky, 4 bannery nebo rekl. poutač, logo 35 sec. v power point
VRCHNÍ PARTNER	20.000 - 24.000,- Kč + 20 % DPH – logo 25s power point + další v návaznosti na gen. partnera, 3 vlajky, 3 bannery nebo rekl. poutač
HLAVNÍ PARTNER	15.000 - 19.000,- Kč + 20 % DPH – logo 15s power point + další v návaznosti na vrchního partnera, 2 vlajky, 2 bannery nebo rekl. poutač
PARTNER	10.000 - 14.000,- Kč + 20 % DPH – logo 10s power point + další v návaznosti na hlavního partnera, 1 vlajka, 1 banner nebo rekl. poutač

V případě zájmu o partnerství Vaší společnosti na této významné akci nás, prosím, kontaktujte na mob. 774 848 668 nebo elektronickou poštou na e-mail jaroslav.tomsu@volny.cz, pro další jednání.

Uzávěrka přihlášek k partnerství je 6. června 2012 do 16.00 hodin.

Instalace reklamy partnerů projektů se uskuteční dne 7. června 2012 od 9.00 – 14.30 hodin, případně lze s organizátory (Ing. Tomšů – AGROTOM) domluvit jiný termín.

Jako hlavní organizátoři jsme připraveni pro Vás zajistit kompletní servis s maximálním obchodním a společenským účinkem.

Jménem hlavních organizátorů



Ing. Hana Hricová
ředitelka

Regionální agrární komora
Jihočeského kraje
České Budějovice



Ing. Břetislav Kábele
předseda správní rady

Krajské informační středisko
pro rozvoj zemědělství a venkova
České Budějovice



Ing. Jiří Stráský
ředitel

Jihočeská hospodářská komora



Ing. Jaroslav Tomšů
ředitel

AGROTOM
organizační zajištění



Klára Vitásková
ředitelka

Oblastní hospodářská komora
České Budějovice

Přílohy:

Rastr pro venkovní reklamu v areálu objektu

Rastr pro venkovní a vnitřní reklamu v instalaci stanů

Hlavní organizátoři



pro rozvoj zemědělství a venkova
Jihočeského kraje



AGROTOM marketing
Pro partner 2012

Spoluorganizátoři



Partnerské společnosti budou prezentovány v den konání akce.

DVŮR VONDROV 7. června 2012

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

pod záštitou

prof. Ing. Miloslava Šocha, CSc.
děkana Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity
v Českých Budějovicích

doc. Ing. Ladislava Rolínka, Ph.D.
děkana Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity
v Českých Budějovicích

Ing. Marka Vochozky, MBA, Ph.D.
pověřeného výkonem funkce rektora Vysoké školy
technické a ekonomické v Českých Budějovicích

SMLOUVA o provedení reklamy a marketingu

při příležitosti konání Marketingového setkání významných podnikatelů, manažerů, akademiků, starostů a hostů z regionu, které se koná dne 7. června 2012 od 15.30 hodin v areálu Dvůr Vondrov u Hluboké nad Vltavou,

uzavřená dle ustanovení § 269/2 zákona č. 513 /1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění mezi účastníky

Ing. Jaroslav Tomšů – AGROTOM

Čechtická 131
394 26 Lukavec
IČ 685 28 442
DIČ CZ67 011 91 904
bankovní spojení KB Pelhřimov
č. ú. 78-1412120257/0100
zastoupený Ing. Jaroslavem Tomšů
(dále jen zhotovitel)

a

.....
.....
.....
.....
(dále jen objednatel)

I.

Zhotovitel se zavazuje objednateli obstarat reklamní činnost a marketing jeho obchodního jména, výrobků, služeb a předmětu činnosti u příležitosti konání akce uvedené v záhlaví této smlouvy následujícím způsobem:

- vlastní příprava partnerských společností dne 7. června 2012 v době od 9.00–14.30 hodin, popř. po dohodě s organizátory (Ing. Tomšů – AGROTOM),
- druh partnerství je dán rozsahem možností prezentace, to znamená počtem vlajek, reklamních poutačů, letáků apod., délkou promítání loga atd.,
- jmenovité představení partnerské společnosti po zahájení účastníkům akce,
- promítání loga a názvu společnosti v průběhu celé akce,
- umístění vlastního marketingového stánku společnosti, marketingového panelu společnosti nebo využití typizovaného panelu v místě konání akce,
- rozmístění vlajek, reklamních poutačů a jiných materiálů společnosti v určených prostorech,
- jiná možnost prezentace dle návrhu společnosti a možností v místě,
- možnost vystavení zemědělské, komunální a stavební techniky,
- předání propagačních materiálů v marketingových taškách všem účastníkům setkání.

II.

Za obstarání reklamy, marketingu a služeb se objednatel zavazuje zhotoviteli uhradit smluvní cenu ve výši + 20 % DPH, **generální partner** 25.000–30.000 Kč, **vrchní partner** 20.000–24.000 Kč, **hlavní partner** 15.000–19.000 Kč, **partner** 10.000–14.000 Kč, společnosti do 10 zaměstnanců, živnosti a podniky zemědělské prvovýroby (od 3.000–10.000 Kč). Smluvní cena je splatná do 14 dnů od podpisu smlouvy, nejpozději v den konání na základě uskutečněné fakturace zhotovitelem a oboustranným podpisem předmětné smlouvy. Úhradu lze provést po dohodě i na místě konání.

III.

Zhotovitel se zavazuje pro partnery vytvořit podmínky dle zvoleného druhu partnerství ve vztahu k výši smluvní ceny.

Objednatel se zavazuje k dodání všech marketingových materiálů ve stanovených lhůtách v den konání akce – vlastní příprava partnerských společností dne 7. června 2012 v době od 9.00–14.30 hodin, popř. po dohodě s organizátory (Ing. Tomšů – AGROTOM).

IV.

V případě nesplnění závazku zhotovitele, vyplývajícího z této smlouvy, je objednatel oprávněn vyvolat se zhotovitelem jednání k sjednání nápravy na místě, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

V.

Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý účastník obdrží po jednom výtisku.

V..... dne 2012

.....
zhotovitel

.....
objednatel

Hlavní organizátoři



REGIONÁLNÍ AGRÁRNÍ KOMORA
JIHOČESKÉHO KRAJE



KIS

pro rozvoj zemědělství a venkova
Jihočeského kraje



AGROTOM marketing
Pro partner 2012

Spoluorganizátoři



Zemědělský svaz ČR
ÚZEMNÍ ORGANIZACE
České Budějovice
Český Krumlov

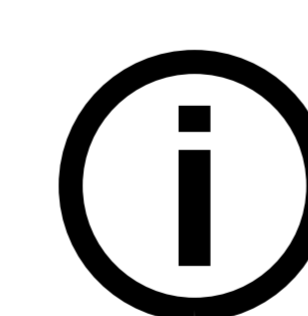
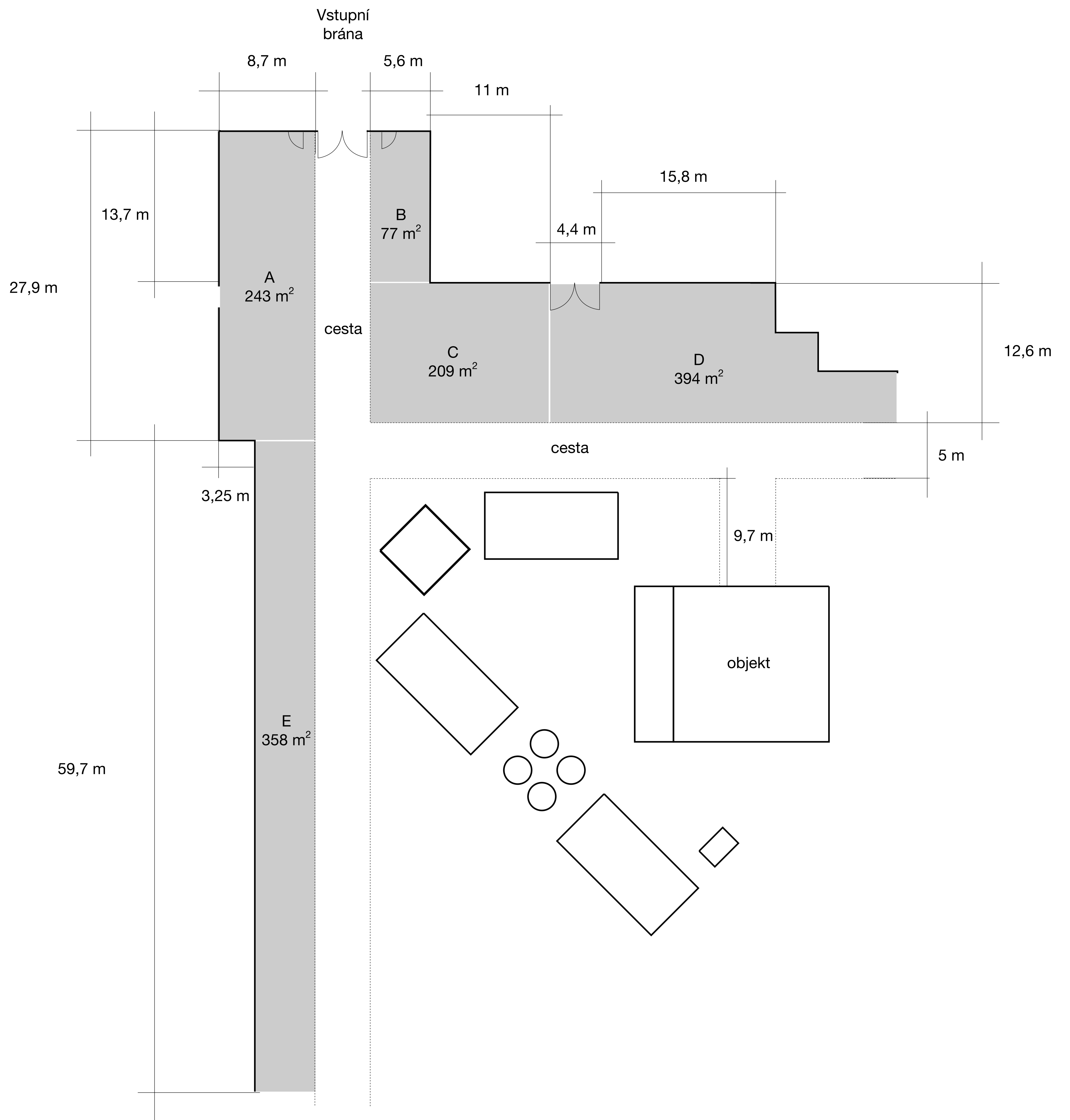


Partnerské společnosti budou prezentovány v den konání akce.

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

Rastr pro venkovní reklamu v areálu objektu



Organizační zajištění

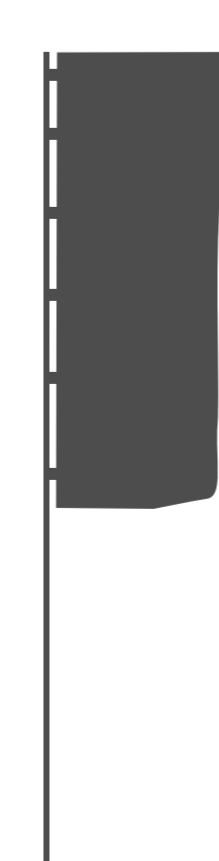
Ing. Jaroslav Tomšů – AGROTOM

gsm 774 848 668, e-mail jaroslav.tomsu@volny.cz

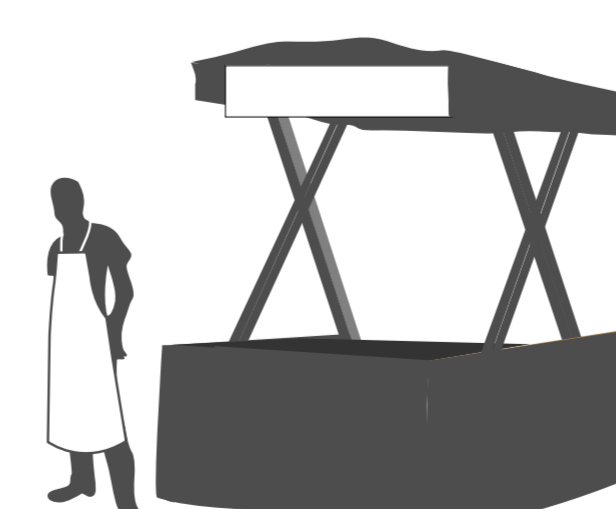
Možnosti vizuální reklamy



billboardy, bannery, poutače



vlajky



stánek



taška
s marketingovými
materiály



prezentace
techniky

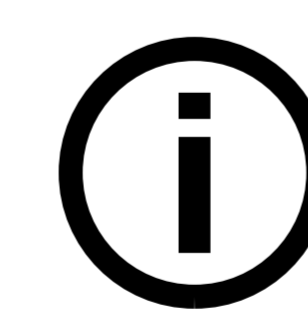
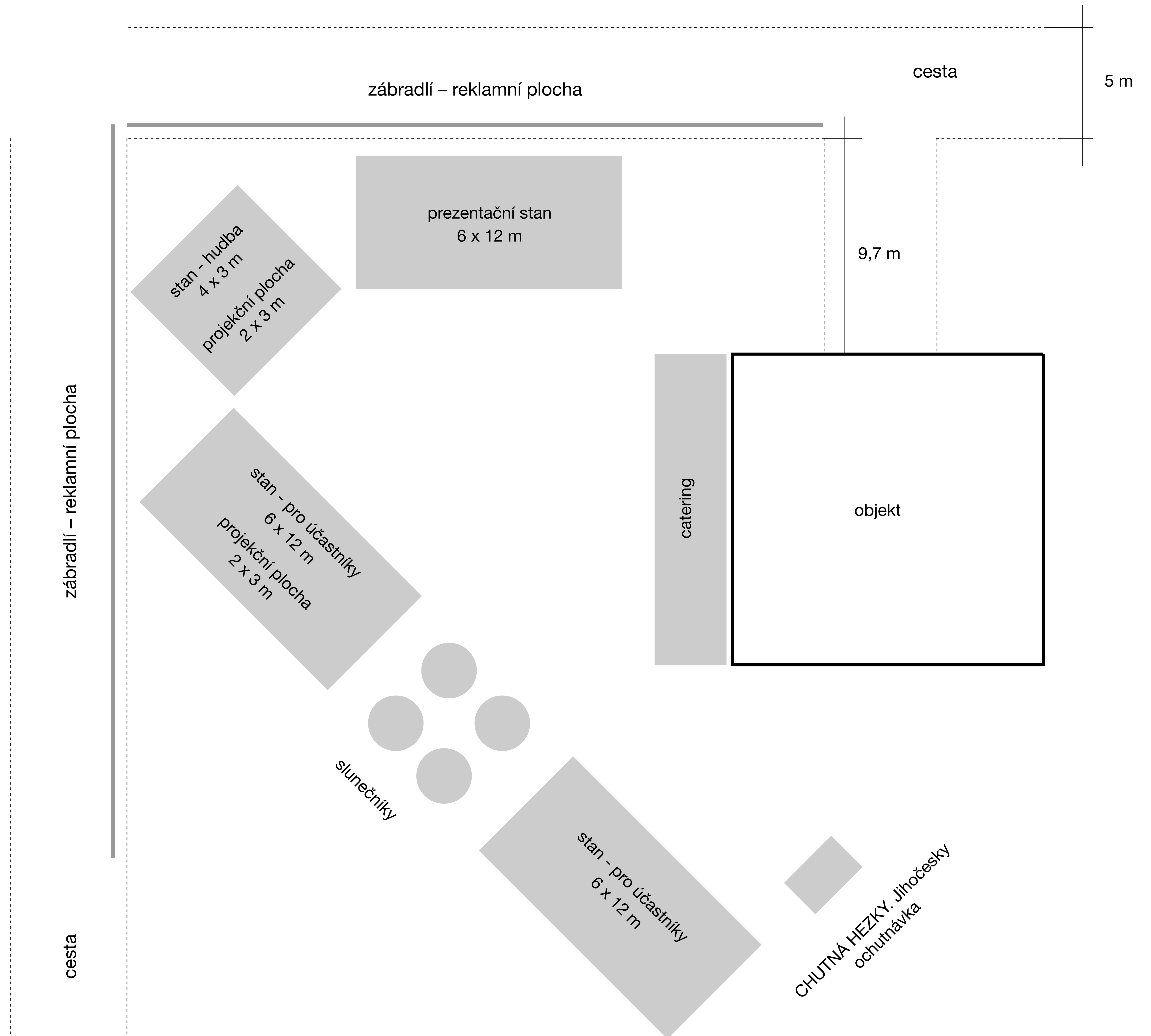


prezentace
autobomilů

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

Rastr pro venkovní a vnitřní reklamu v instalaci stanů



Organizační zajištění

Ing. Jaroslav Tomšů - AGROTOM

gsm 774 848 668, e-mail jaroslav.tomsu@volny.cz

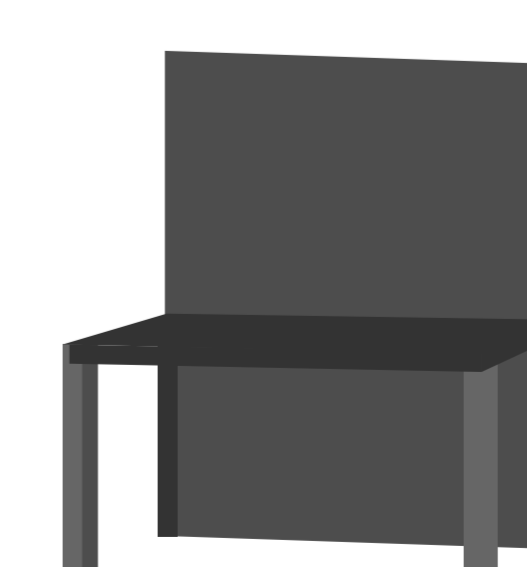
Možnosti vizuální reklamy



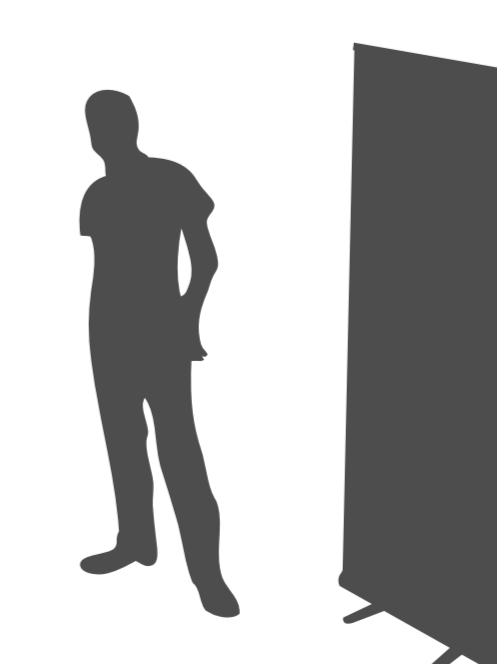
velkoplošná projekce



paravan



marketingový stolek



roll up



taška
s marketingovými
materiály

DVŮR VONDROV 7. června 2012

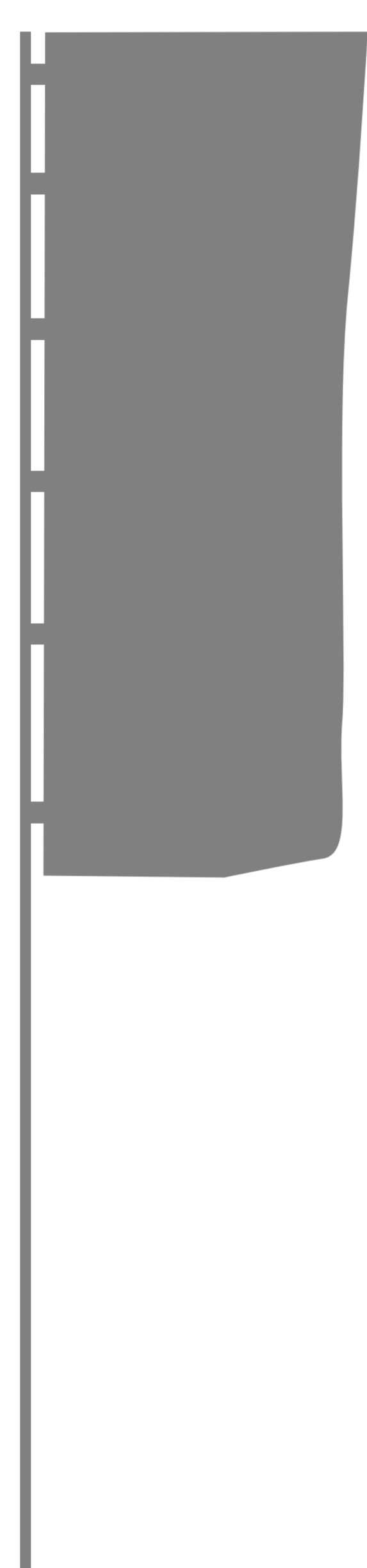
MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

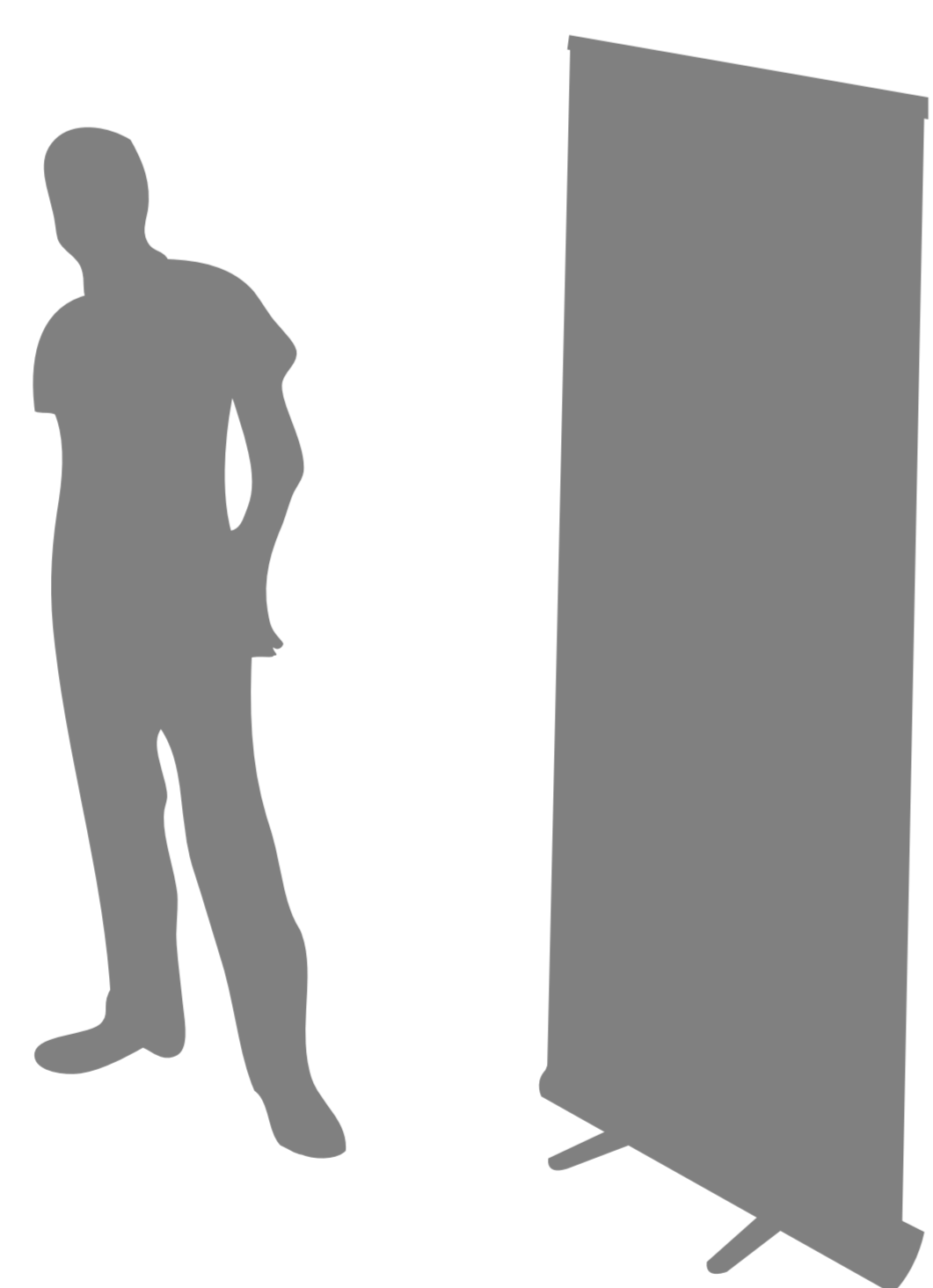
možnosti vizuální reklamy



Billboardy, bannery, poutače



Vlajky



Roll up, pop up



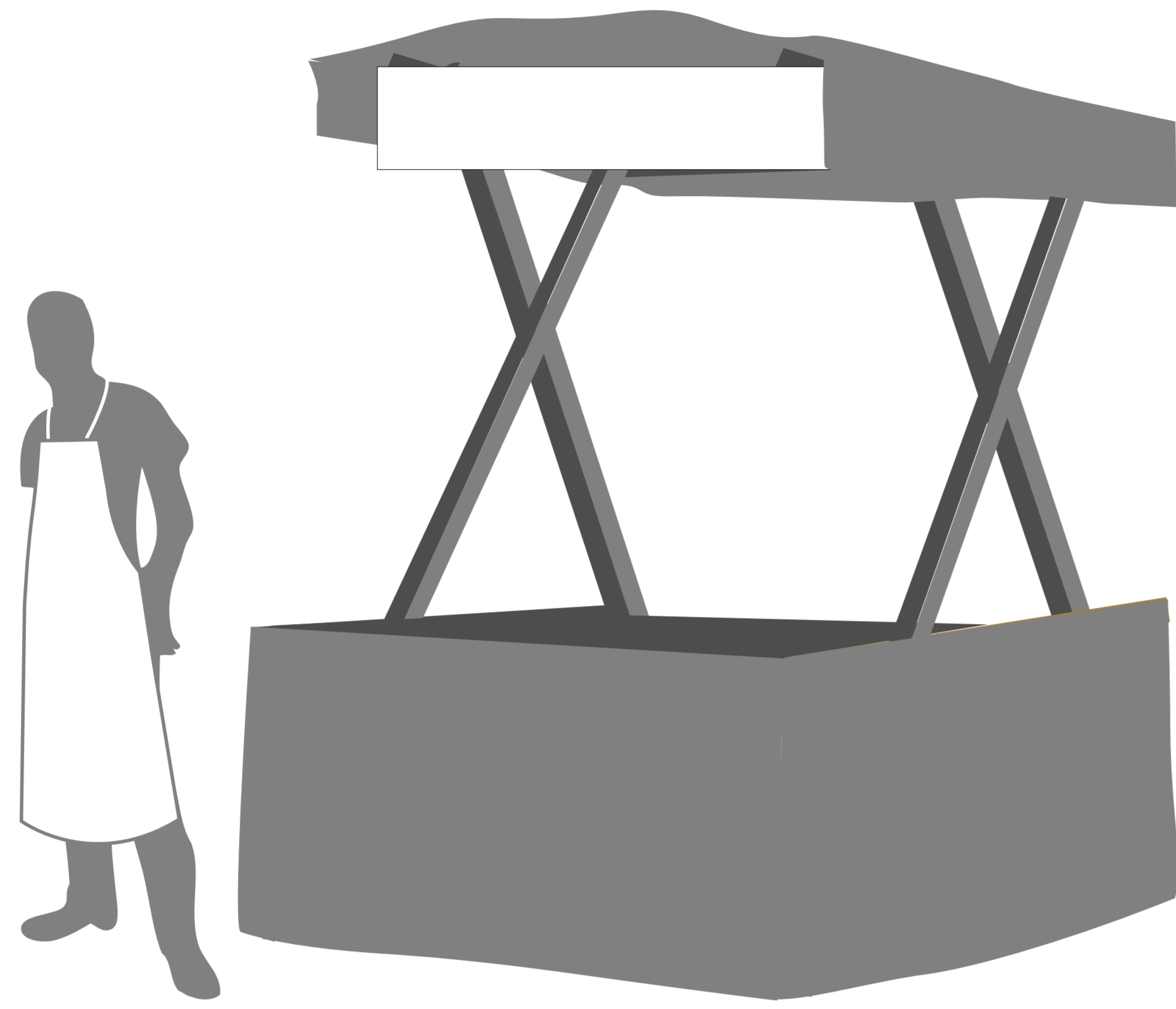
Tašky s marketingovými materiály

DVŮR VONDROV 7. června 2012

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

možnosti vizuální reklamy



Stánek



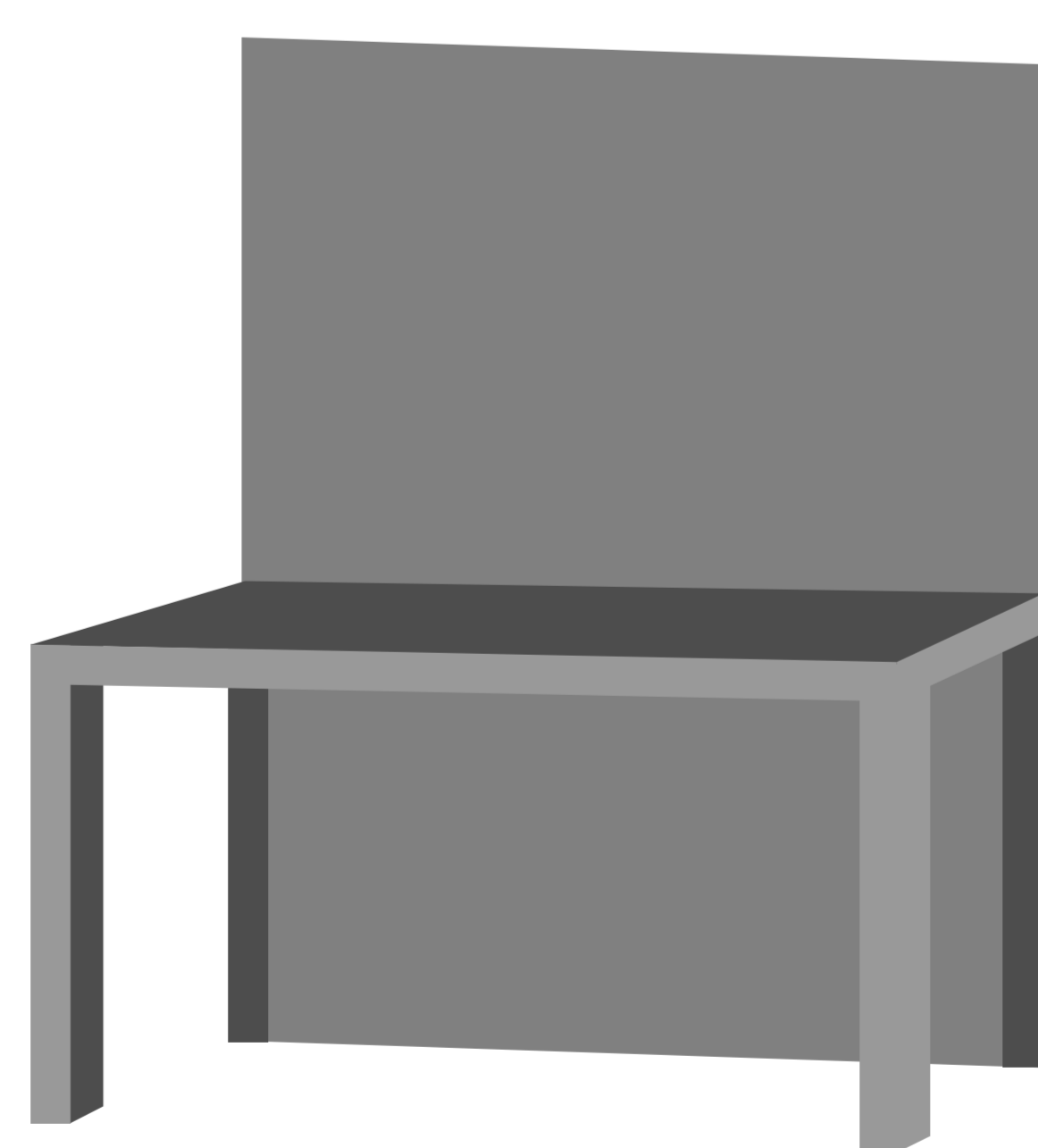
Prezentace techniky



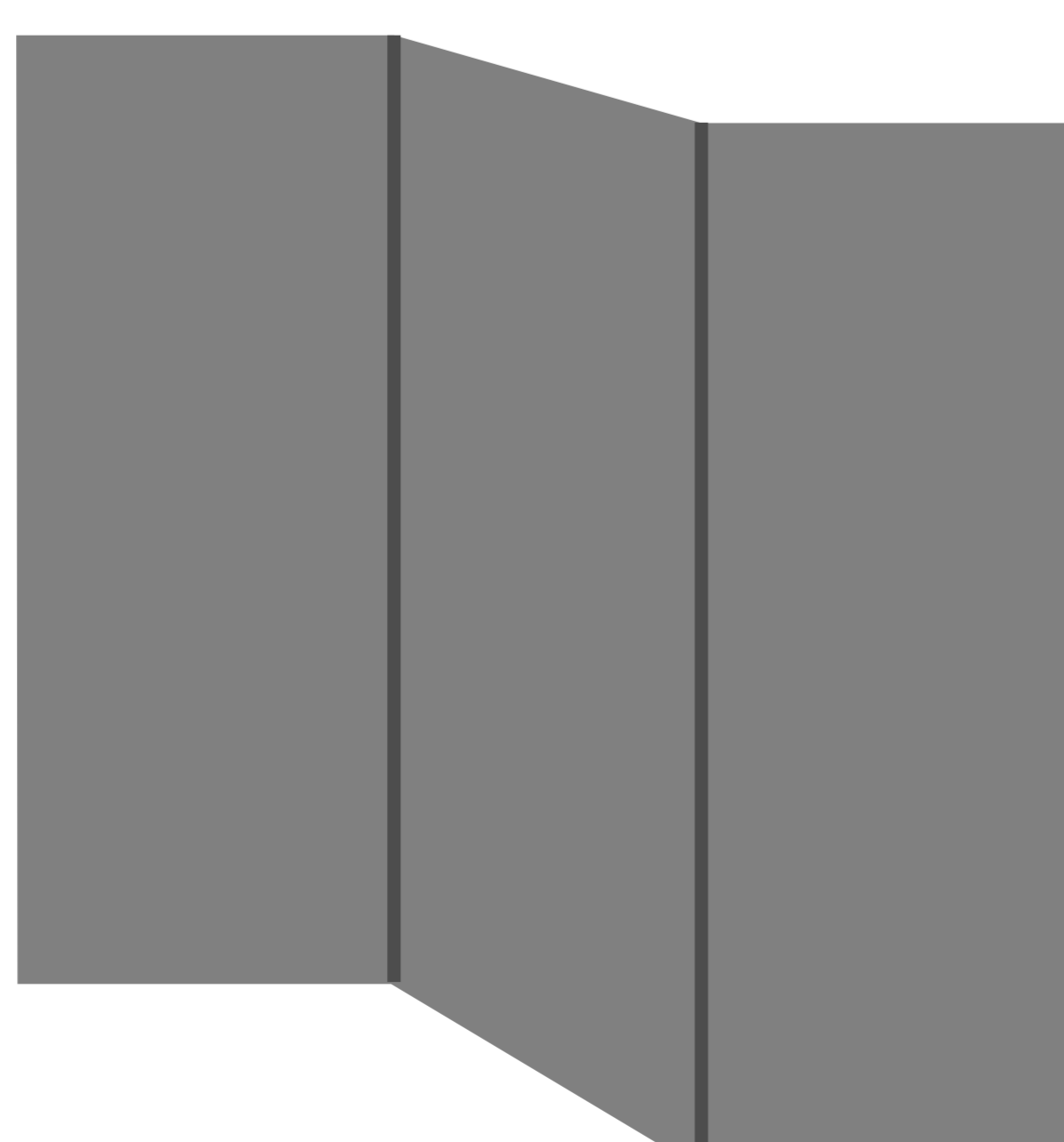
Prezentace automobilů



Velkoplošná projekce



Marketingový stolek



Paravan

MARKETINGOVÉ SETKÁNÍ

VÝZNAMNÝCH PODNIKATELŮ, MANAŽERŮ,
AKADEMIKŮ, STAROSTŮ A HOSTŮ Z REGIONU

prezentační rastr pro venkovní reklamu

